



İnovaLİG Bilgilendirme Kılavuzu

Hoş geldiniz

İnovaLİG 2015 programına başarılı bir şekilde kaydoldunuz.

İnovaLİG 2015 programı dâhilinde 500'e yakın firma ile inovasyon yönetim yetkinlikleriniz bazında yarışacaksınız.

Bilgilendirme kılavuzu size daha sonraki adımlar için yol gösterici olması amacıyla oluşturulmuştur. Lütfen süreç dâhilinde herhangi bir sorunuz oluştuğunda bize info@inovalig.com adresinden ulaşınız. Size en kısa zamanda geri dönüş yapacağız.

İnovaLİG 2015'e kaydınızı tamamlamanız sonrasında, inovasyon değerlendirme anketini dolduracağınız bir süreç başlayacaktır. Anket ve değerlendirme kriterleri, A.T. Kearney'nin uzun süreli Avrupa düzeyinde yapılan çalışmaları sonucu oluşturulan "IMP³rove" ve "Best Innovator" deneyimlerine dayanmaktadır.

Bu doğrultuda kıyas analiziniz, yalnızca İnovaLİG programına kaydolan firmalarla değil, "IMP³rove" ve "Best Innovator" programlarında yer alan 4000'den fazla firmayla da oluşturulacaktır.

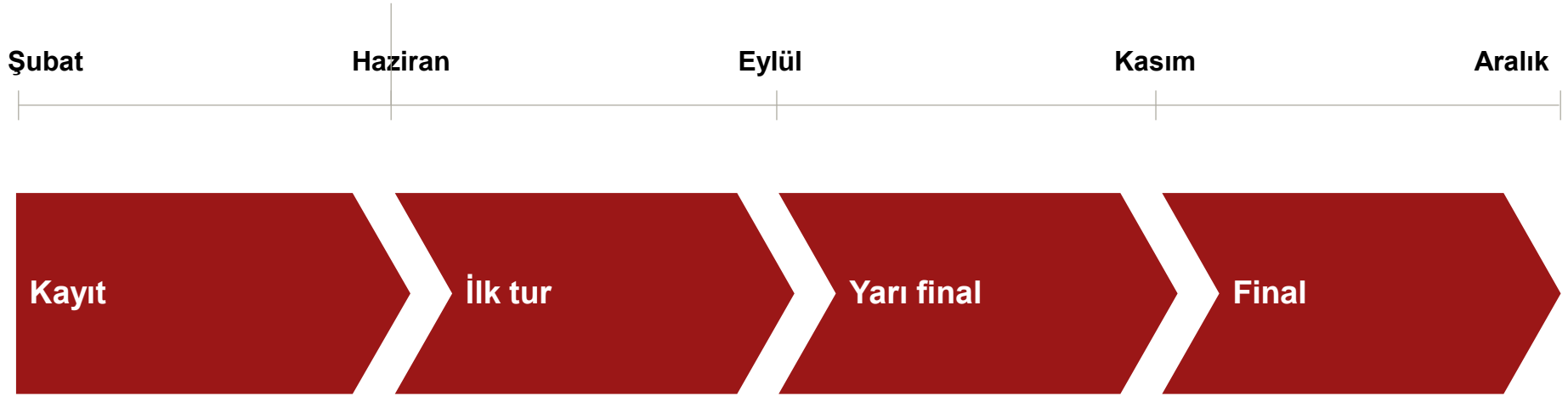
İnovaLİG Bilgilendirme Kılavuzu

- **İnovaLİG 2015 zaman planına genel bakış**
- 1. adım : Kayıt süreci
- 2. adım : Anket
- 3. adım : Değerlendirme raporu

İnovaLİG 2015, firmaların inovasyon yetkinlikleri temasında yarışmasını amaç edinen bir etkinliktir

İnovaLİG 2015 Takvimi

BURADASINIZ



İnovaLİG, Şubat 2015'te kayıtlarla başlayıp, Aralık 2015'te İnovasyon Haftası'nda ödül töreni ile sonuçlanacaktır

İlk safhada, firmalar kayıtlarını tamamlayıp, inovasyon anket değerlendirmesini gerçekleştirirler

Şubat

Haziran

Eylül

Kasım

Aralık

Kayıt

İlk tur

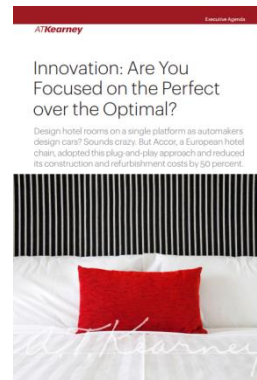
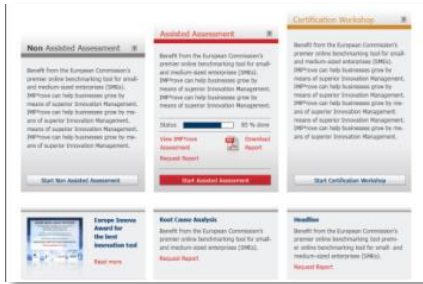
Yarı final

Final

1 İnovaLİG'de yer almak isteyen firmalar, Şubat ayından itibaren kayıt yaptırır, ilk turda da inovasyon anketini doldururlar

2 Kayıtlarını tamamlayan firmalar, inovasyon dokümanları ve eğitimlerine erişme olanağı kazanırlar

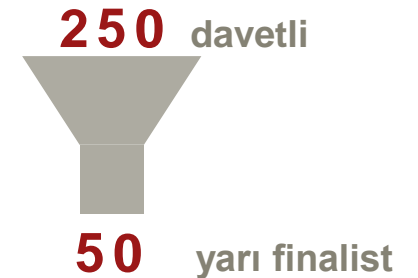
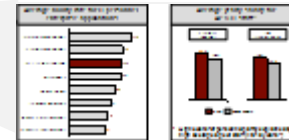
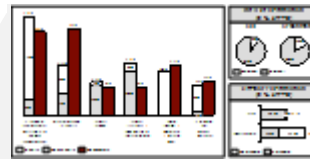
3 Firmalar inovasyon konferanslarına katılma imkanına da sahip olurlar



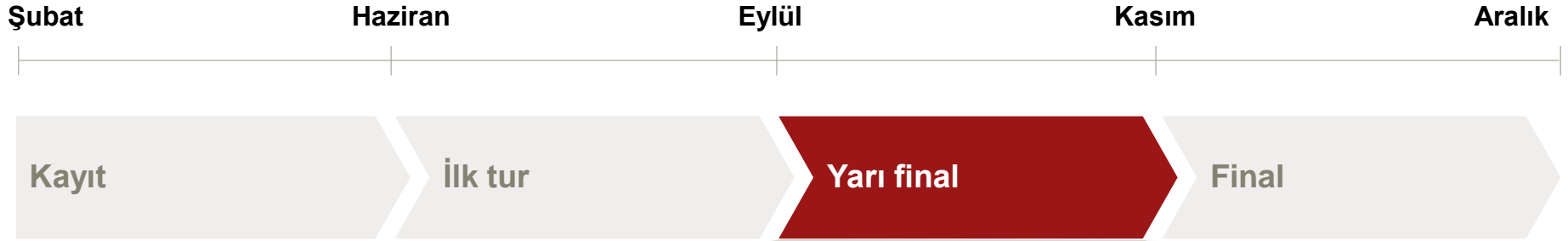
Anketler sonrası ilk tur etkinliğine davet edilen 250 firmadan en iyi skora sahip 50 firma, yarı finallere katılma hakkı kazanır



- 1** Firmalar, isterlerse direkt telefon yardımından da faydalanarak, inovasyon değerlendirme anketlerini teslim ettikten sonra özel firma profillerine erişebilirler
- 2** Inovasyon değerlendirmesinde en iyi puanı alan 250 firma, 5 inovasyon yeterliliği kategorisinde, değerlendirme raporları baz alınarak sıralanır
- 3** 250 davetli firmadan, 5 inovasyon yeterliliği değerlendirme kategorisinde en iyi sırayı alan 50 firma yarı finallere katılmaya hak kazanır

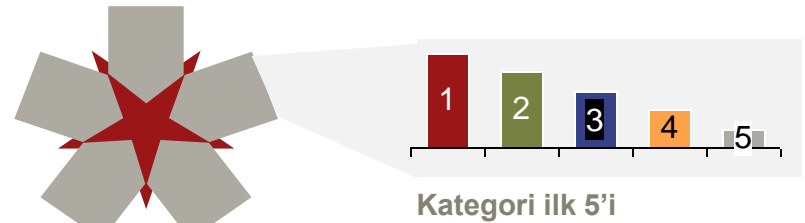


Yarı finalist firmalarla yapılan toplantılar ve jüri değerlendirmesi sonucunda, İnovaLİG finalistleri belirlenir

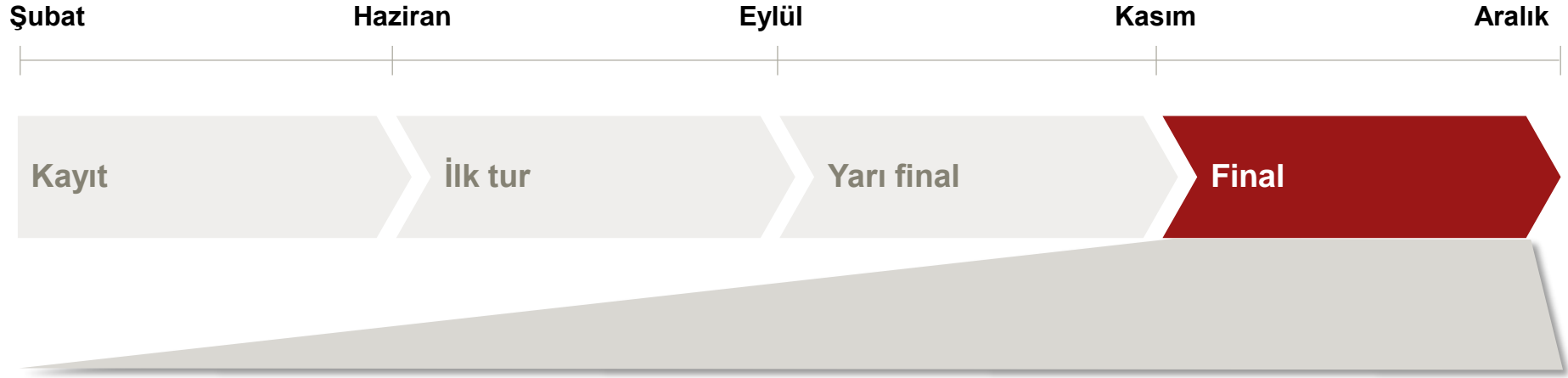


- 1 Sıralamada en iyi 50'de yer alan firmalar, A.T. Kearney ve TİM inovasyon danışmanları tarafından ziyaret edilir ve toplantılar gerçekleştirilir

- 2 Yapılan toplantılar ve jüri değerlendirmesi sonucunda her kategoriden 5 firma, toplamda 25 firma, İnovaLİG finaline katılmaya hak kazanır



Finalistler, 2015 İnovasyon Haftası'nda büyük jüri önünde yarışır ve 5 inovasyon kategorisinde şampiyonlar belirlenir



1 25 finalist, inovasyon yaklaşım ve metodolojilerini, büyük jüriye 2015 İnovasyon Haftası kapsamında sunar



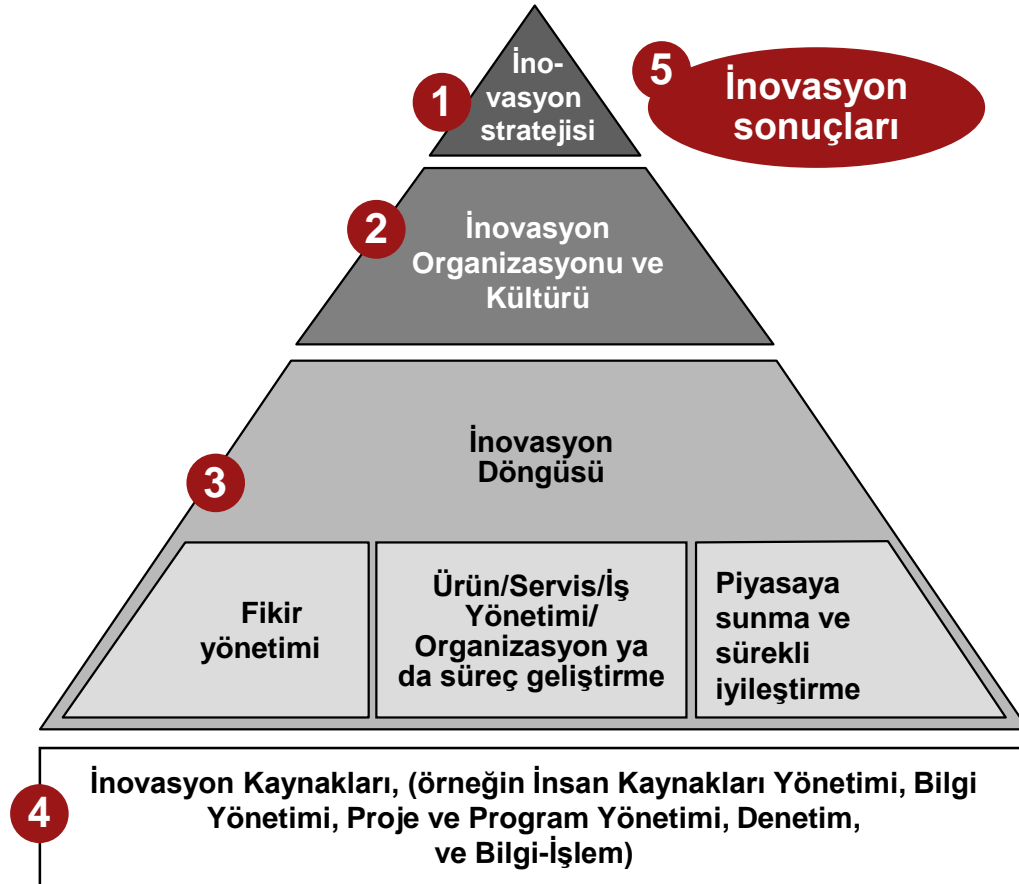
2 5 kategoriden ilk üç firma belirlenir; her kategoriden birer firma, jüri kararıyla 'İnovasyon Şampiyonları' ilan edilir



**İnovasyon
Şampiyonları**

A.T. Kearney'nin inovasyon yaklaşımı, beş boyuttan oluşan "House of Innovation" çerçevesi üzerine inşa edilmiştir

A.T. Kearney "House of Innovation" çerçevesi



Açıklama

- 1 İnovasyon stratejisi**
 - Vizyon ve inovasyonun stratejik önceliği
 - Stratejinin hayata geçirilmesi
- 2 İnovasyon organizasyonu ve kültürü**
 - Görev ve sorumluluklar
 - Organizasyonun yapısı
 - Organizasyonun kültürü ve şartları
- 3 İnovasyonun döngüsü**
 - Fikir yönetimi
 - Ürün/Servis/İş Yönetimi/Organizasyon ya da süreç geliştirme
 - Piyasaya sunma ve sürekli iyileştirme
- 4 İnovasyon kaynakları**
 - Proje yönetimi
 - İnsan kaynakları ve teşvikler
 - Bilgi-işlem ve bilgi yönetimi
- 5 İnovasyon sonuçları**

İnovaLİG Bilgilendirme Kılavuzu

- İnovaLİG 2015 zaman planına genel bakış
- **1. adım : Kayıt süreci**
- 2. adım : Anket
- 3. adım : Değerlendirme raporu

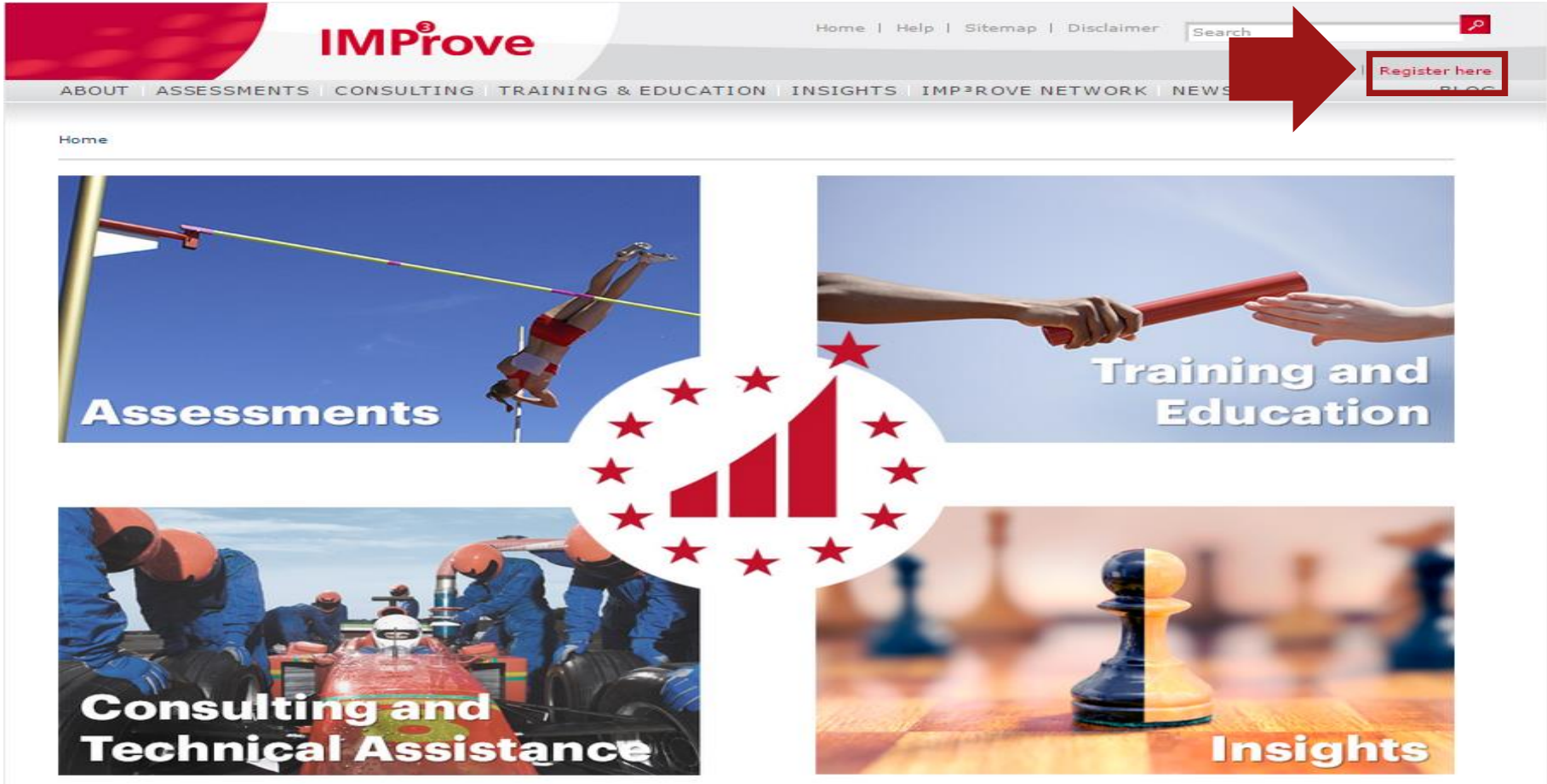
Değerlendirme sürecinde ilerlemek için kanıtlanmış Avrupa standartlarına sahip IMP³rove sistemine yönlendirileceksiniz

IMP³rove sisteminin amacı

- İlk adım olarak, [IMP³rove sistemine](#) kayıt olmanız gerekmektedir.
- Firmanızın inovasyon yönetimi yetkinliği, Türkiye'den İnovaLİG katılımcıları ve Avrupa'dan benzer bir çalışmaları olan IMP³rove katılımcıları arasında değerlendirilecektir.
- **İnovaLİG programının tüm aşamaları gibi, online IMP³rove anket ve değerlendirme süreci de tamamen ücretsizdir.**
- Firmanızın Avrupa'daki konumunu görmek ve Avrupa'daki firmalarla kıyas analizi yapmak için IMP³rove sistemi araç olarak kullanılacaktır.
- İnovasyon anketini tamamladıktan sonra, size özel olarak hazırlanmış değerlendirme ve kıyas analizi raporuna sahip olacaksınız. Raporda inovasyon yetkinliklerinizi ve gelişme potansiyelinizi detaylı olarak görebileceksiniz. Bu rapor firmanıza özel olarak hazırlanıp sadece sizinle paylaşılacaktır.
- Destek almak için info@inovalig.com adresinden bize ulaşabilirsiniz. Anket sürecinde lütfen '**Bağımsız Değerlendirme**' seçeneğini kullanınız. Yalnızca bağımsız değerlendirmeler kabul edilecek ve bu şekilde, İnovaLİG programında her katılımcı eşit ve adil olarak değerlendirilecektir.
- IMP³rove değerlendirme sürecini tamamlayan ve raporunu bize ileten firmalara İnovaLİG programının sonraki değerlendirme aşamalarına geçmeye hak kazanacaktır.

IMP³rove sistemine kaydınızı www.improve-innovation.eu adresinden tamamlayabilirsiniz

Sitedeki “Register here” linkine tıklayarak kayıt olabilirsiniz



The image shows a screenshot of the IMP³rove website homepage. The navigation bar includes links for Home, Help, Sitemap, Disclaimer, Search, and a 'Register here' link highlighted with a red box and a red arrow. The main content area features four service categories: Assessments (with a high jumper), Training and Education (with a hand passing a torch), Consulting and Technical Assistance (with a factory worker), and Insights (with a chess piece). A central graphic shows a bar chart with three bars of increasing height, surrounded by red stars.

Lütfen ilk seçeneği işaretleyin ve anket süreciyle ilgilenecek kişinin mail adresini girin

“Dil” sekmesinden sistemin dilini değiştirebilirsiniz



Home | Dil | Help | Sitemap | Disclaimer | Search

Amrancı
Arapça
Çekçe
Fransızca
İngilizce
İspanyolca
İtalyanca
Lehçe
Macarca
Türkçe

Login | Register here

IMP³ROVE BLOG

Home > My IMP³rove

Bireysel kayıt

IMP³rove online değerlendirmesine kaydolmak için lütfen formu tamamlayınız.

Davetli çeşidi *

Eğer bir firma iseniz ve organizasyonunuzun inovasyon yönetim performansını ve rekabet gücünü değerlendirmek istiyorsanız

Eğer IMP³rove danışmanlık iletişim ağının bir parçası olmak isteyen bir danışman iseniz

Eğer aracı iseniz ve IMP³rove hizmetlerini müşterileriniz ve ağınıza bulunan şirketleri geliştirmek için kullanmak istiyorsanız

Eğer finansal bir oyuncusanız ve yatırım kararları için IMP³rove hizmetlerinden yararlanmak istiyorsanız

E-posta *

Kaydol

Lütfen İnovaLİG kaydında kullandığınız mail adresi ile aynı maili girin. Farklı bir mail adresi kullanmanız gerekiyorsa, lütfen bizimle iletişime geçin.

Sisteme giriş linkinin olduğu bir IMP³rove platformuna davet maili alacaksınız

Otomatik davet e-mailiniz IMP³rove Mailagent tarafından gönderilecektir

Sayın İlgili,

IMP³rove platformuna başarılı bir şekilde kaydoldunuz. Artık IMP³rove hizmetlerinden yararlanabilir ve IMP³rove Değerlendirme sürecine başlayabilirsiniz. Kişisel IMP³rove hesabınıza giriş yapmak için lütfen buraya <https://train.improve-innovation.eu/improve/Invitation/CheckInvitation.do?invitationCode=dacda07edbd607a6b76ed8d7e520290b> tıklayınız

Saygılarımızla,
IMP³rove Global Koordinasyon Takımınız

Bu e-posta otomatik olarak oluşturulmuştur.

Davet mailindeki linke tıklayarak kayıt sürecinize devam edebilirsiniz

Sadece davet mailini alan kullanıcı ankete erişim hakkına sahip olacaktır

Lütfen sisteme tüm gerekli bilgileri giriniz

Home | Help | Sitemap | Disclaimer Search

ENTERPRISE | CONSULTANT | FINANCIAL ACTOR | POLICY MAKER | INTERMEDIARY | ACADEMIA | IMPROVE BLOG

Home > My

Benim kullanıcı profilim

Lütfen aşağıda yer alan kayıt formunu doldurunuz ve "İlet"e basınız. Kişisel verileriniz kesinlikle gizli ve ankete verdiğiniz cevaplardan bağımsız tutulacaktır. Formu doldurduktan sonra organizasyonunuzun profilini tamamlamanızı sizden rica ediyoruz. Yıldız işareti (*) ile belirlenen yerlerin doldurulması zorunludur.

Kişisel Ayrıntılar

Ünvan*
Lütfen seçin

Soyad* İsim*
Soyad (Arapça dilinde ise) Ad (Arapça dilinde ise)
Organizasyondaki işlev* Organizasyondaki pozisyon*

IMProve'u nereden duydunuz?
Lütfen seçin

Şifre yönetimi
Şifre*
Şifrenizi tekrar giriniz*

Dil seçimini yaptıktan sonra, anket ve rapor seçilen dilde hazırlanacaktır

Türkçe de dahil olmak üzere, tercih ettiğiniz dili seçebilirsiniz

Konuşulan diller*

- Almanca
- Arapça
- Bulgarca
- Çekçe
- Danca
- Estonya
- Fince
- Flemenkçe
- Fransızca

Tercih edilen dil*

Türkçe ▼

Lütfen seçin

Almanca

Arapça

Çekçe

Fransızca

İngilizce

İspanyolca

İtalyanca

Lehçe

Macarca

Türkçe

İnovasyon Yönetimi Hedefleri*

(İnovasyon Yönetimi aktivitelerinizin amacını en iyi hangi seçenek açıklamaktadır?)

- Biz genellikle olağan düzeni çok değiştirmeyen ve dramatik olmayan, fakat rekabet ortamında değişiklikler sağlayan iş modeli veya teknoloji (ürünler, hizmetler ve süreçler) değişiklikleri yapmayı tercih ediyoruz.
- Büyük adımlar atmıyoruz, ancak mevcut ürünler, süreçler, hizmetler ya da iş modelleri üzerinde değer eklemek için küçük değişiklikler yapma arayışındayız.
- Rekabet ortamını temelden değiştirmek için iş modelinde, ürünlerde **ve** organizasyonun hizmet ve süreçlerinde önemli dönüşümler yapacak radikal inovasyon için çalışıyoruz (radikal inovasyon - çığır açan inovasyon: pazar için temel olarak yeni olan inovasyon)

Kullanıcı profilinizi oluşturduktan sonra 'organizasyon profili' bölümüne yönlendirileceksiniz

Organizasyon profilinde girdiğiniz bilgiler de değerlendirmeye dahil olacaktır



Home > [MP3rove](#)

Organizasyon Profili

Lütfen aşağıda yer alan kayıt formunu doldurunuz ve "ilet" butonuna basınız. Kişisel verileriniz gizlilikle saklanacak ve ankette doldurduğunuz bilgilerden bağımsız olarak işlenecektir. Bu alana girdiğiniz organizasyon büyüklüğü ve endüstri sınıfı gibi veriler kıyas analiz sonuçlarınız için büyük önem taşımaktadır. Yıldız işaretiyle (*) işaretlenen yerlerin doldurulması zorunludur.

Organizasyon hakkında detaylar		İştirak
Organizasyon*		Bir şirketin alt kuruluşu mu? <input type="radio"/> Evet <input checked="" type="radio"/> Hayır
Firma Adı (Arapça dilinde ise)		
Web sayfası		Özel üyelik? Örneğin üyesi olduğunuz Küme
Şehir*	Posta kodu*	
Sokak*	Ülke*	Dernek
Telefon numarası*	Faks numarası	Diğerleri
Organizasyonun yaşı (yıl olarak)*	Çalışan Sayısı*	
Organizasyon çeşitleri*	Diğer iş çeşitleri	



Organizasyon çeşitleri için üç seçeneğiniz vardır: Kâr odaklı kurum, kâr amacı gütmeyen kurum ya da diğerleri. Organizasyonunuza uygun olan şıkkı seçin

Firma bilgilerinizi eksiksiz ve doğru biçimde girdikten sonra, kullanım koşullarını kabul etmeniz gerekmektedir

Verdiğiniz bilgiler gizli tutulacaktır

Home > My IMP³rove

Kullanım Koşulları ve Veri Koruma Şartları

Lütfen kullanım şartlarını dikkatlice okuyunuz. "Kullanım şartları ve İnternet için veri koruma şartlarını kabul ediyorum"u seçerek koşulları kabul ediniz ve "İlet"e basınız.

İnternete İlişkin Kullanım Şartları ve Veri Koruma Şartları Beyanı

A) Kullanım Şartları

Kullanım Şartları ve Veri Koruma Şartları Bildirimi *

- Kullanım Şartları ve İnternet için veri koruma şartlarını kabul ediyorum
 Kullanım şartları ve İnternet için veri koruma şartlarını KABUL ETMİYORUM

Geri İlet

Kullanım şartları ve veri koruma şartları bildirimini kabul ettiğinizde kaydınız tamamlanacaktır

Tebrik ederiz! IMP³rove platformuna başarıyla kaydoldunuz

Home | Help | Sitemap | Disclaimer

Search

Login | Register here

ENTERPRISE | CONSULTANT | FINANCIAL ACTOR | POLICY MAKER | INTERMEDIARY | ACADEMIA | IMP³ROVE BLOG

Home > IMP³rove Login

Kayıt işleminiz başarılı oldu.

Email

Password

Forgotten Password

Log In

Sisteme giriş yapabilmek için bu ekranı kullanabilir ya da www.improve-innovation.eu/ sitesinden istediğiniz zaman sisteme giriş yapabilirsiniz

Giriş yaptıktan sonra “My User Profile” kısmından kullanıcı bilgilerinizi değiştirebilirsiniz

Kullanıcı profilinizde değişiklikler ve düzeltmeler yapabilirsiniz

Home | Dil ▼ | Help | Sitemap | [My User Profile](#) | [My Organisation Profile](#) | Logout

ENTERPRISE | CONSULTANT | FINANCIAL ACTOR | POLICY MAKER | INTERMEDIARY | ACADEMIA | IMP³ROVE BLOG

Home > My IMP³rove

Danışman Rehberi | Finansal Aktör Rehberi

Benim kullanıcı profilim

Aşağıda mevcut kullanıcı profilinizi bulabilirsiniz. Yıldız işareti (*) ile belirlenen yerlerin doldurulması zorunludur. Eğer henüz doldurulmadıysa, lütfen şimdi tamamlayınız. Profilinizde değişiklikler yapmak istiyorsanız, lütfen gerekli değişiklikleri yapınız.

Kişisel Ayrıntılar

Ünvan*
Lütfen seçin ▼

Soyad*
Soyad (Arapça dilinde ise)

Organizasyondaki işlev*
Lütfen seçin ▼

Telefon (ülke kodu dahil edilmiş)*

Organizasyon Profili

İsim*
Ad (Arapça dilinde ise)

Organizasyondaki pozisyon*
Lütfen seçin ▼

Faks

IMP³rove'u nereden duydunuz?

Lütfen seçin ▼

Şifre yönetimi

Şifre*
••••••••

Şifrenizi tekrar giriniz*
••••••••

Giriş yaptıktan sonra “My Organisation Profile” kısmından organizasyon bilgilerinizi değiştirebilirsiniz

Organizasyon profilinizde değişiklikler ve düzeltmeler yapabilirsiniz

Home | Dil ▼ | Help | Sitemap | Disclaimer | Search

My User Profile | **My Organisation Profile** | Logout

MY IMP³ROVE | ENTERPRISE | CONSULTANT | FINANCIAL ACTOR | POLICY MAKER | INTERMEDIARY | ACADEMIA | IMP³ROVE BLOG

Home > My IMP³rove

Danışman Rehberi | Finansal Aktör Rehberi

Organizasyon Profili

Organizasyonunuzun profilini değiştirmek ister misiniz? Lütfen yapmak istediğiniz değişiklikleri belirtiniz. Yıldız işareti (*) ile belirlenen yerlerin doldurulması zorunludur.

Organizasyon hakkında detaylar

Organizasyon*

Firma Adı (Arapça dilinde ise)

Web sayfası

İştirak

Bir şirketin alt kuruluşu mu?

Evet Hayır

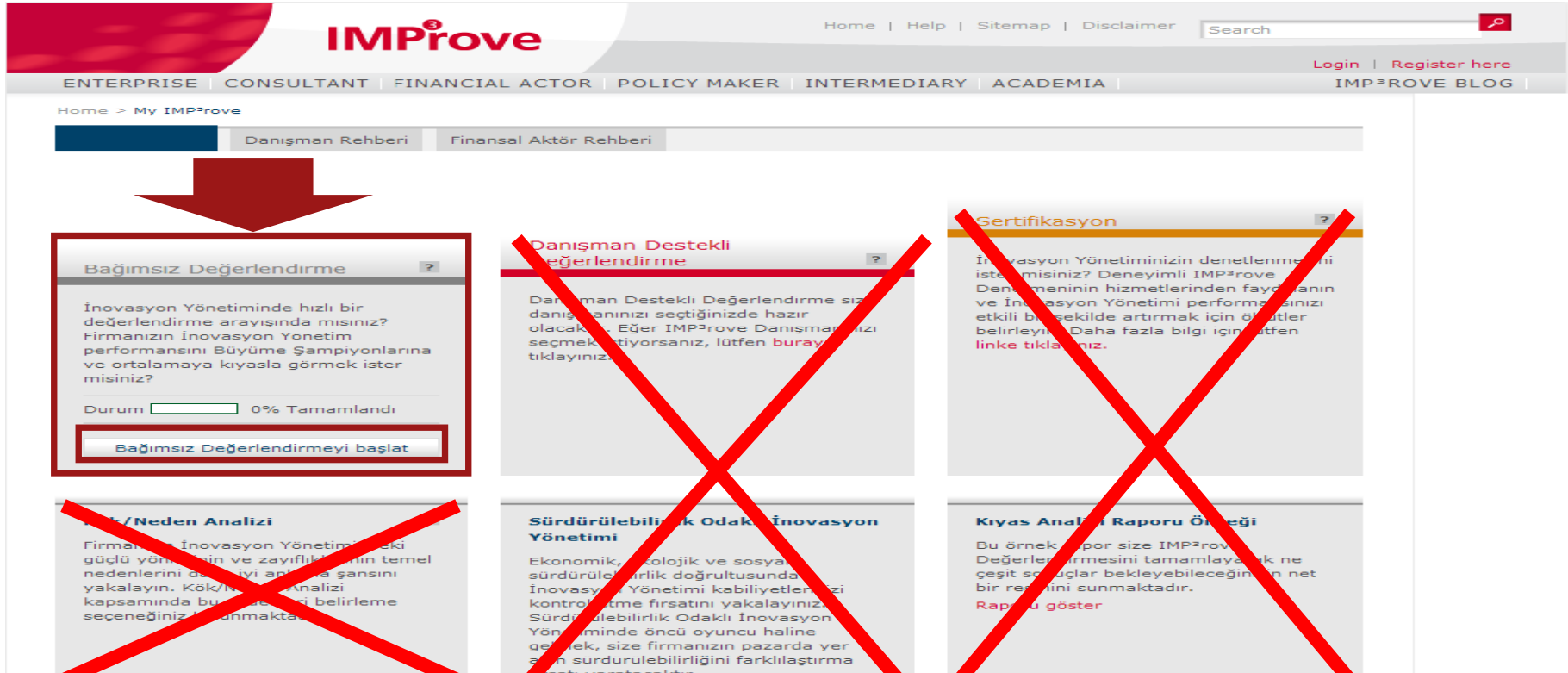
Özel üyelik? Örneğin üyesi olduğunuz Küme

İnovaLİG Bilgilendirme Kılavuzu

- İnovaLİG 2015 zaman planına genel bakış
- 1. adım : Kayıt süreci
- **2. adım : Anket**
- 3. adım : Değerlendirme raporu

İnovaLİG 2015 programında yer almanız için **bağımsız değerlendirmeyi** tamamlamanız gerekmektedir

‘Bağımsız Değerlendirmeyi Başlat’a tıklayarak ankete başlayabilirsiniz



The screenshot shows the IMProve website interface. The main navigation bar includes 'Home | Help | Sitemap | Disclaimer' and a search bar. Below the navigation bar, there are tabs for 'Danışman Rehberi' and 'Finansal Aktör Rehberi'. The main content area features several sections:

- Bağımsız Değerlendirme**: A section with a progress bar at 0% and a button labeled 'Bağımsız Değerlendirmeyi başlat'. This section is highlighted with a red box and a red arrow.
- Danışman Destekli Değerlendirme**: A section with a red X mark over it.
- Sertifikasyon**: A section with a red X mark over it.
- Neden Analizi**: A section with a red X mark over it.
- Sürdürülebilirlik Odaklı İnovasyon Yönetimi**: A section with a red X mark over it.
- Kıyas Analizi Raporu Örneği**: A section with a red X mark over it.

Anket sonuçlarınıza yalnızca siz ulaşabileceksiniz. Verdiğiniz bilgiler gizli tutulacaktır.

Bağımsız değerlendirmede, A.T. Kearney “House of Innovation” sistemine dayanan beş farklı kategori bulunmaktadır

Değerlendirmeye katılabilmek için 47 sorunun tamamını cevaplamalısınız

IMP³rove Değerlendirmesi

IMP³rove Değerlendirmesi - A.T. Kearney "House of Innovation" Boyutuna Genel Bakış

Açıklama

İnovasyon Stratejisi

İnovasyon Stratejinizin ne kadar iyi konumlandığını ve uygulamaya ne kadar hazır olduğunuzu keşfedin.

İnovasyon Organizasyonu ve Kültürü

İnovasyon Kültürü ve Organizasyonunun pek çok boyutuna - firmanızın kültürel hazırlığı, motivasyonu ve fikir gelişimi için dış kaynaklarla olan bağlantıları - bakın. Gerçek varlıklarınızın nerede olduğunu ve nasıl geliştirebileceğinizi ortaya çıkarın.

İnovasyon Yaşam Döngüsü Süreçleri

Fikir gelişimden inovasyonlarınızın lansmanına ve sürekli gelişimine kadar olan tüm İnovasyon Yaşam Döngüsü Süreci'ne göz atın. Üretken İnovasyon Yönetimi'nin fark yaratacağı ve kara geçme sürenizi hızlandıracağı bütün alanları fark edeceksiniz.


Olanak Sağlayan Etmenler

Firmanızın inovasyon hedeflerine ulaşmak için bilgi birikimini, inovasyon projelerini, yetkinliklerini ve sistemlerini ne kadar iyi yönettiğini biliyor musunuz? Daha iyi değerlendirebileceğiniz mevcut pek çok kolaylaştırıcı etmen vardır.

İnovasyon Sonuçları

IMP³rove net bir hedefe sahiptir: İnovasyon Yönetimi'ndeki başarılarınızı ve genel iş performansınızı artırmanıza destek olmak. İnovasyonlarınızın satışınıza ve karınıza yaptığı katkının şeffaflığı ilk önemli adımdır. Sadece değer büyümesi üzerine doğru veriyle kendinizi Büyüme Şampiyonları'yla kıyaslayabilirsiniz. Lütfen bu kısma başlarken son 4 yılın muhasebe verilerini yanınızda hazır bulundurunuz.

You can observe your questionnaire progress here



Durum	Yardım
6 / 6 ✓	?
7 / 7 ✓	?
14 / 14 ✓	?
9 / 9 ✓	?
11 / 11 ✓	?

[Ana sayfaya geri dön](#)

Ankete istediğiniz zaman ara verebilir, cevapları organizasyon içinde tartışabilir ve sonra anketi cevaplamaya devam edebilirsiniz.

Bağımsız değerlendirme beş alt inovasyon çeşidi içermektedir

Ürün, Servis, Süreç, Organizasyonel ve İş modeli inovasyonları

Ürün inovasyonu	Servis inovasyonu	Süreç inovasyonu	Organizasyonel inovasyon	İş modeli inovasyonu
<ul style="list-style-type: none"> • Ürün üzerinde uygulanan değişiklikleri içerir • Müşterilerin birinci elden görmesi nedeniyle, en kolay fark edilen inovasyon çeşididir 	<ul style="list-style-type: none"> • Tamamen yeni bir servisin tanıtımını ya da firmanın pazarda sunduğu servis üzerinde yapılan değişiklikleri kapsamaktadır • Servis sektöründe hizmet veren firmalar için servis inovasyonları genellikle en büyük öneme sahiptir 	<ul style="list-style-type: none"> • Firmanın temel süreç aşamalarında gerçekleştirdiği inovasyon çeşididir • Genellikle bu süreçler müşterilere görünmez olup, ürünlerin ya da servislerin rekabetçi konumları için büyük önem taşır 	<ul style="list-style-type: none"> • Firmanın organizasyonel yapısında yapılan değişikliklerdir • İşlevsel bir organizasyonun proje odaklı bir organizasyona dönüşümünü kapsamaktadır 	<ul style="list-style-type: none"> • Firmanın nasıl ürettiği, sattığı, ve müşterilerine değerlerini nasıl ilettiğini tanımlar • Temel dört alan iş modelini inovasyonunun nasıl yola çıktığını göstermektedir: değer tekliflerimiz – satış nedir – hangi hedef için nasıl üretildi ve satıldı – kime iletildi

İnovasyon dereceleri iki başlıkta incelenmektedir: radikal ve kademeli inovasyonlar

Tamamen yeni ürün, servis, süreç, organizasyon veya iş modelleri oluşturmaktadır

IMPProve Değerlendirmesi > İnovasyon Yaşam Döngüsü Süreçleri > Soru 5 - 14

İnovasyon Yaşam Döngüsü Süreçleri - Radikal İnovasyon Projelerinin Başarı Oranı

Bu bağımsız bir değerlendirmedir

Son 4 yıl içerisinde tamamen yeni ürün / hizmet / süreç / organizasyon veya iş modellerini geliştirmek için herhangi bir radikal inovasyon projesine başladınız mı? Bu projelerin kaç tanesi son 4 yıl içerisinde başarı göstermiştir?

Lütfen değinilen inovasyonun çeşidine göre sorunuza cevap veriniz. Eğer hizmet sektöründe iseniz, yalnızca hizmet inovasyonları için "Hizmet inovasyonları"ni hizmetinize atayın. Her hücreye veri girilmesi gerekmektedir. ".", "/" ya da "_" gibi semboller kullanmayınız.

	Son 4 Yıl İçerisinde Başlatılan Radikal İnovasyon Projelerinin Sayısı	Son 4 Yıl İçindeki Başarılı Radikal İnovasyon Projelerinin (Başlayan Projeler İçinde) Sayısı
Ürün inovasyonları	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Servis inovasyonları	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Süreç inovasyonları	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Organizasyonel inovasyonlar	<input type="text"/>	<input type="text"/>
İş modeli inovasyonları	<input type="text"/>	<input type="text"/>

Genel bakış Geri İleri

Veri sayı olarak girilmelidir

Mevcut olan ürün, servis, süreç, faaliyet ve iş modellerine küçük gelişimler getirmektedir

IMPProve Değerlendirmesi > İnovasyon Yaşam Döngüsü Süreçleri > Soru 4 - 14

İnovasyon Yaşam Döngüsü Süreçleri - Kademeli İnovasyon Projelerinin Başarı Oranı

Bu bağımsız bir değerlendirmedir

Son 4 yıl içinde mevcut ürünleri/hizmetleri/süreçleri/organizasyon ya da iş modellerini geliştirmek için hiç kademeli inovasyon projesi başlattınız mı? Son 4 yılda kaç adet başlattınız? Bu projelerin kaç tanesi son 4 yılda başarı (örn. kâra geçen) göstermiştir?

Lütfen hedeflenen ana inovasyon çeşidine göre cevabınızı belirtiniz. Eğer hizmet sektöründeyseniz, lütfen hizmet inovasyonlarınızı sadece "hizmet inovasyonlarına" atayınız. Her hücre için sayısal değer girmeniz gerekmektedir. ".", "/" ya da "_" gibi semboller kullanmayınız.

	Son 4 Yılda Başlanan Kademeli İnovasyon Projesi Sayısı	Son 4 Yıl İçinde Başarılı Olmuş Kademeli İnovasyon Projelerinin (Başlayan Projeler İçinde) Sayısı
Ürün inovasyonları	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Servis inovasyonları	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Süreç inovasyonları	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Organizasyonel inovasyonlar	<input type="text"/>	<input type="text"/>
İş modeli inovasyonları	<input type="text"/>	<input type="text"/>

Genel bakış Geri İleri

Veri sayı olarak girilmelidir

Dış aktörler, üniversiteler, tedarikçiler, ticaret birlikleri, müşteriler ve iş ağı olabilir

İnovasyon amaçlı kaç dış aktörü dikkate almaktasınız ve kaç dış ortakla düzenli iletişim halindesiniz?

IMP³rove Değerlendirmesi > İnovasyon Organizasyonu ve Kültürü > Soru 4 - 7

İnovasyon Organizasyonu ve Kültürü - İnovasyon Ortaklıklarının Yoğunluğu

Bu bağımsız bir değerlendirmedir

İnovasyon amaçlı kaç dış aktörü dikkate almaktasınız ve kaç dış ortakla düzenli iletişim halindesiniz? Son 3 yılda inovasyonla ilgili en az 1 projenizde işbirliği gerçekleştirdiğiniz dış ortak sayısı nedir? Şu an kaç kişi dış ortakların dahil olduğu inovasyon projelerinde çalışmaktadır?

	Hiç aktif iletişim ya da bilgi alışverişi olmadan inovasyonla ilgili bilgi çıkarımı yaptığınız dış aktörlerin sayısı	Düzenli olarak iletişimde olduğunuz ve bilgi alışverişi yaptığınız inovasyon ortaklarınızın sayısı	Düzenli ağ ortaklarınız arasında son 3 yılda en az 1 inovasyon projesinde iş birliği yaptığınız ortakların sayısı	İnovasyon projelerinde dış ortaklarla çalışan personel sayısı
Mutlak değerler	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

Veri sayı olarak girilmelidir

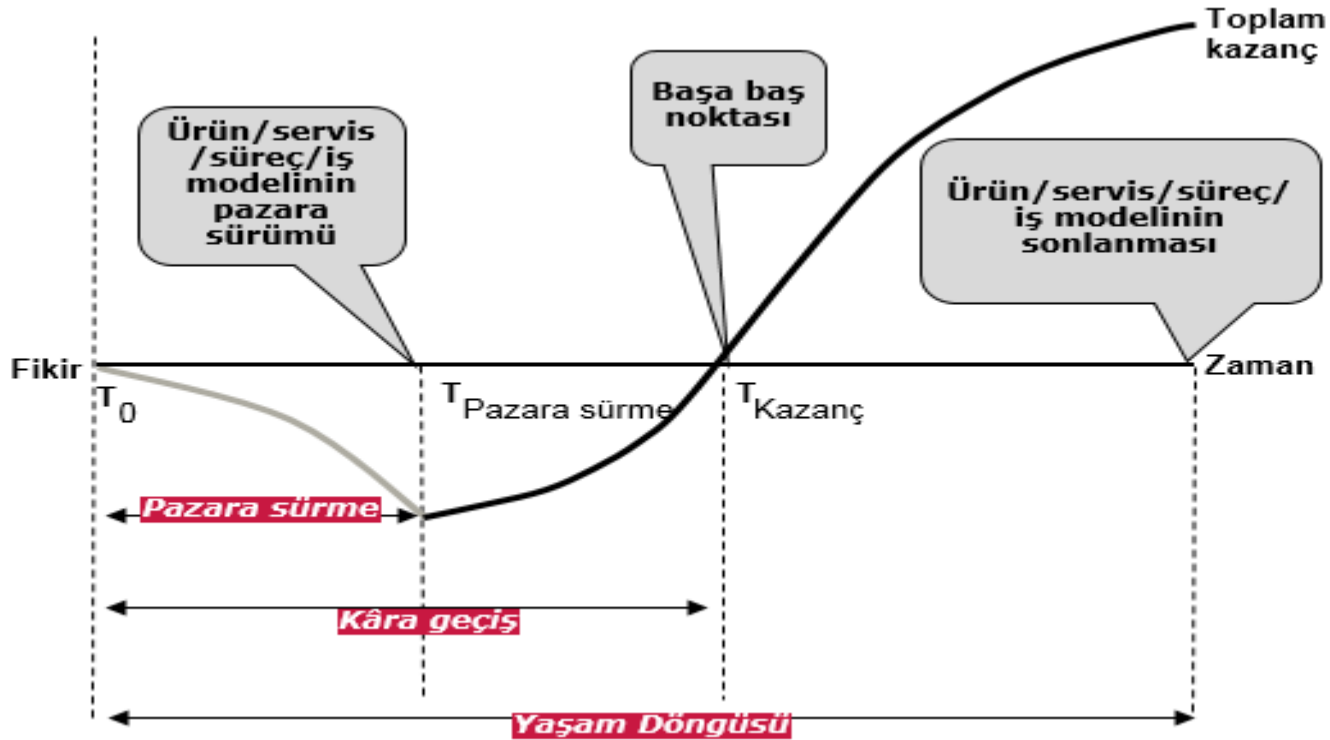
Genel bakış | Geri | İleri

Eğer yardıma ihtiyacınız varsa tıklayarak bir IMP³rove Danışmanı ile iletişime geçiniz **burada**

Dış aktörlerin genel amacı inovatif fikirlerin yeni ürün, servis, süreç yada iş modellerine dönüşmesidir

İlgili sorularda süreç ve etkinliklerinizi değerlendirmede, buradaki inovasyon yaşam döngüsünden faydalanabilirsiniz

Inovasyon yaşam döngüsü, inovasyon ile ilgili bütün etkinlikleri kapsamaktadır



Soruda verilmesi gereken FVÖK verisi için, buradaki FVÖK hesaplama formülünü kullanabilirsiniz

İnovasyon Sonuçları - Faaliyet Kârı artışı

Hesaplama

FVÖK = Faaliyet Geliri – Faaliyet Masrafları + Faaliyet Dışı Gelir

Faaliyet Kazancı = Faaliyet Geliri – Faaliyet Masrafları

IMP³rove Değerlendirmesi > İnovasyon Sonuçları > Soru 4 - 11

İnovasyon Sonuçları - Faaliyet Kârı Artışı

Bu bağımsız bir değerlendirmedir

Firmanızın son 4 yıldaki operasyonel karı(FVÖK) nedir?

Veriyi bin euro cinsinden giriniz (örneğin 1,000.00, bir milyon euroya denk gelmektedir). Operasyonel kar değeri satıştan gelirler değerinden küçük olmalıdır.

Veri bin Avro şeklinde verilmelidir

	Geçen yıl	İki yıl önce	Üç yıl önce	Dört yıl önce
Faaliyet karı (FVÖK) (bin Avro bazında)	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Bu yıl için tahmin mümkün değildir	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Genel bakış

◀ Geri

İleri ▶

Eğer yardıma ihtiyacınız varsa, tıklayarak bir IMP³rove Danışmanı ile iletişime geçiniz [burada](#)

İnovaLİG Bilgilendirme Kılavuzu

- İnovaLİG 2015 zaman planına genel bakış
- 1. adım : Kayıt süreci
- 2. adım : Anket
- **3. adım : Değerlendirme raporu**

İnovaLİG'in sonraki adımlarına geçebilmek için anketin 28 Ağustos'a kadar iletilmesi gerekmektedir

Dikkat! Anketi ilettikten sonra, cevaplarınızı değiştiremeyeceksiniz!

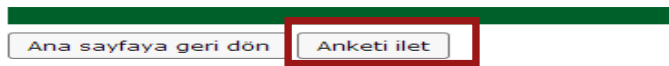
IMP³rove Değerlendirmesi

IMP³rove Değerlendirmesi - A.T. Kearney "House of Innovation" Boyutuna Genel Bakış

BÜTÜN sorulara cevap verdiniz mi? Eğer verdiyseniz, lütfen anketinizi iletiniz. Anketinizi ilettikten sonra firmanızı karşılaştırmak istediğiniz kıyas analizi örneğini seçerek raporunuzu talep edebilirsiniz. Lütfen özet sayfasındaki "Rapor talep et"e tıklayın. Raporunuz talep ettikten sonra otomatik olarak oluşturulacaktır ve size e-mail ile bilgi verilecektir.

Açıklama	Durum	Yardım
İnovasyon Stratejisi İnovasyon Stratejinizin ne kadar iyi konumlandığını ve uygulamaya ne kadar hazır olduğunu keşfedin.	6 / 6 ✓	?
İnovasyon Organizasyonu ve Kültürü İnovasyon Kültürü ve Organizasyonunun pek çok boyutuna - firmanızın kültürel hazırlığı, motivasyonu ve fikir gelişimi için dış kaynaklarla olan bağlantıları - bakın. Gerçek varlıklarınızın nerede olduğunu ve nasıl geliştirebileceğinizi ortaya çıkarın.	7 / 7 ✓	?
İnovasyon Yaşam Döngüsü Süreçleri Fikir gelişimden inovasyonlarınızın lansmanına ve sürekli gelişimine kadar olan tüm İnovasyon Yaşam Döngüsü Süreci'ne göz atın. Üretken İnovasyon Yönetimi'nin fark yaratacağı ve kara geçme sürenizi hızlandıracağı bütün alanları fark edeceksiniz.	14 / 14 ✓	?
Olanak Sağlayan Etmenler Firmanızın inovasyon hedeflerine ulaşmak için bilgi birikimini, inovasyon projelerini, yetkinliklerini ve sistemlerini ne kadar iyi yönettiğini biliyor musunuz? Daha iyi değerlendirebileceğiniz mevcut pek çok kolaylaştırıcı etmen vardır.	9 / 9 ✓	?
İnovasyon Sonuçları IMP³rove net bir hedefe sahiptir: İnovasyon Yönetimi'ndeki başarınızı ve genel iş performansınızı artırmanıza destek olmak. İnovasyonlarınızın satışınıza ve karınıza yaptığı katkının şeffaflığı ilk önemli adımdır. Sadece değer büyümesi üzerine doğru veriyi kendinizi Büyüme Şampiyonları'yla kıyaslayabilirsiniz. Lütfen bu kısma başlarken son 4 yılın muhasebe verilerini yanınızda hazır bulundurunuz.	11 / 11 ✓	?

Anketi doldurma durumunuz: 100 %



Ana sayfaya geri dön

Anketi ilet

Anketi iletmek için son tarih 28 Ağustos'tur. Rapor hazırlama süreci daha sonra başlayacak, gerekli bilgilendirmeler yapılacaktır

28 Ağustos'tan sonra, tarafınıza rapor süreci ile ilgili bilgilendirme maili ulaştığında raporunuzu talep edebilirsiniz

IMP³rove Değerlendirme Raporu yalnızca sizinle paylaşılacaktır

Bağımsız Değerlendirme

İnovasyon Yönetiminde hızlı bir değerlendirme arayışında mısınız? Firmanızın İnovasyon Yönetim performansını Büyüme Şampiyonlarına ve ortalamaya kıyasla görmek ister misiniz?

IMP³rove Değerlendirmesini gör

Rapor talep et

Kısa vadeli geri bildirim başla

Danışman Destekli Değerlendirme

Danışman Destekli Değerlendirme siz danışmanınızı seçtiğinizde hazır olacaktır. Eğer IMP³rove Danışmanınızı seçmek istiyorsanız, lütfen [buraya](#) tıklayınız.

Sertifikasyon

İnovasyon Yönetiminizin denetlenmesini ister misiniz? Deneyimli IMP³rove Denetmeninin hizmetlerinden faydalanın ve İnovasyon Yönetimi performansınızı etkili bir şekilde artırmak için ölçütler belirleyin. Daha fazla bilgi için lütfen [linke](#) tıklayınız.

Rapor süreci başlamadan önce oluşturulan raporlar değerlendirmeye alınmayacaktır, tekrar rapor oluşturulması gerekecektir

İnovasyon yönetimi yetkinliklerinizi oldukça detaylı biçimde değerlendirme imkanına sahip olacaksınız

Lütfen seçim kriterlerinde “hepsi”ni işaretleyin

Rapor talep et

Başarılı bir şekilde anketi tamamladınız! Şimdi firmanızın Büyüme Şampiyonlarına karşı kıyas analizini oluşturabilirsiniz. Lütfen firmanızı kıyaslamak istediğiniz kitleyi seçiniz ve tamamladığınız anket için "Rapor talep et" butonuna tıklayın. Değerlendirme raporunuz hazır olduğunda e-mail yoluyla bilgilendirileceksiniz. Bu işlem biraz zaman alabilir. Anlayışınız için teşekkür ederiz.

Seçim kriterleri

Rapor çeşidi	IMP ³ rove Değerlendirmesi	
Ülke	Hepsi	←
Endüstri	Hepsi	←
Organizasyonun yaşı (yıl olarak)	Hepsi	←
Çalışan Sayısı	Hepsi	←
Dil	Türkçe	←
Seçilen firmaların sayısı	1926	
	Rapor talep et	←

“Rapor talep et” linkine tıkladıktan sonra değerlendirme raporunuz birkaç saat içerisinde oluşturulacaktır

İnovasyon değerlendirme raporunuzu [IMP³rove sistemine](#) giriş yaparak indirebilirsiniz

Raporunuz hazır olduğuna dair uyarı maili alacaksınız

Bağımsız Değerlendirme

İnovasyon Yönetiminde hızlı bir değerlendirme arayışında mısınız? Firmanızın İnovasyon Yönetim performansını Büyüme Şampiyonlarına ve ortalamaya kıyasla görmek ister misiniz?

IMP³rove Değerlendirmesini gör

Rapor talep et

Raporu indir



Kısa vadeli geri bildirim başla

Danışman Destekli Değerlendirme

Danışman Destekli Değerlendirme siz danışmanınızı seçtiğinizde hazır olacaktır. Eğer IMP³rove Danışmanınızı seçmek istiyorsanız, lütfen [Buraya](#) tıklayınız.

Sertifikasyon

İnovasyon Yönetiminizin denetlenmesini ister misiniz? Deneyimli IMP³rove Denetmeninin hizmetlerinde faydalanın ve İnovasyon Yönetimi performansınızı etkili bir şekilde artırmak için ölçütler belirleyin. Daha fazla bilgi için lütfen [linke](#) tıklayınız.

İnovaLİG yarışmasına katılabilmeniz için, lütfen raporunuzu aldığınızda info@inovalig.com adresinden bize yollayın

A.T. Kearney is a leading global management consulting firm with offices in more than 40 countries. Since 1926, we have been trusted advisors to the world's foremost organizations. A.T. Kearney is a partner-owned firm, committed to helping clients achieve immediate impact and growing advantage on their most mission-critical issues. For more information, visit www.atkearney.com.

Americas	Atlanta Bogotá	Calgary Chicago	Dallas Detroit	Houston Mexico City	New York Palo Alto	San Francisco São Paulo	Toronto Washington, D.C.
Asia Pacific	Bangkok Beijing	Hong Kong Jakarta	Kuala Lumpur Melbourne	Mumbai New Delhi	Seoul Shanghai	Singapore Sydney	Taipei Tokyo
Europe	Amsterdam Berlin Brussels Bucharest	Budapest Copenhagen Düsseldorf Frankfurt	Helsinki Istanbul Kiev Lisbon	Ljubljana London Madrid Milan	Moscow Munich Oslo Paris	Prague Rome Stockholm Stuttgart	Vienna Warsaw Zurich
Middle East and Africa	Abu Dhabi Doha	Dubai Johannesburg	Manama Riyadh				

