

**İN**  **VA**

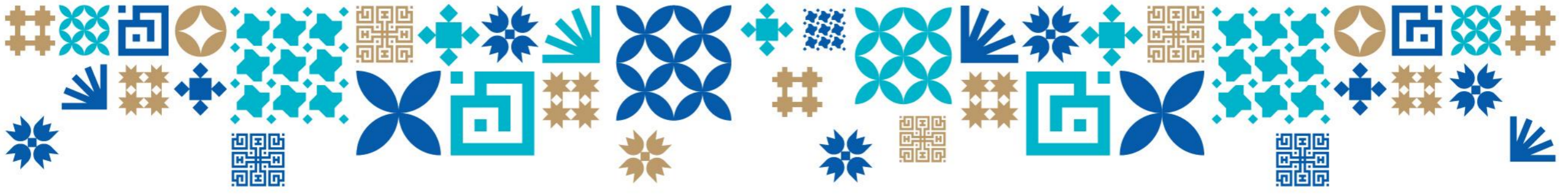
**LİG** / *İnovasyon  
Liderleri*

İnovaLİG Sistem Kayıt ve Anket  
Bilgilendirme Kılavuzu

**Turkey**

Discover  
the potential

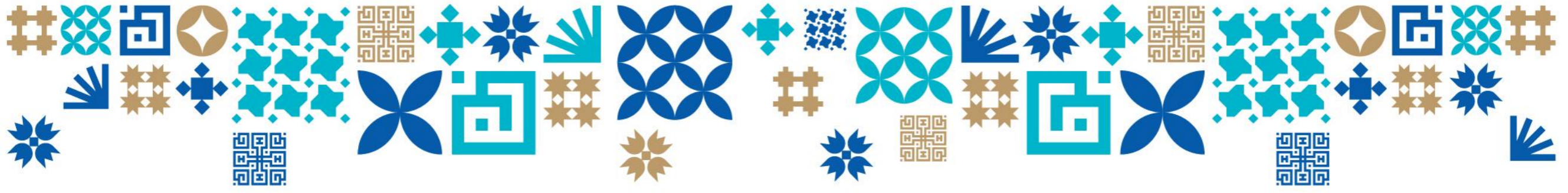
**TİM** TÜRKİYE  
İHRACATÇILAR  
MECLİSİ



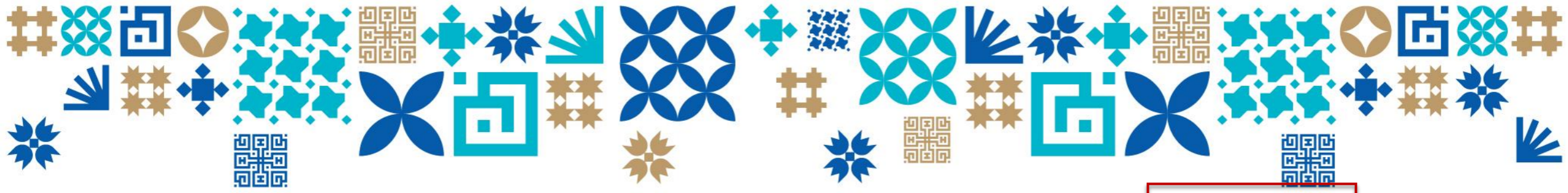
Değerlendirme sürecinde ilerlemek için kanıtlanmış Avrupa standartlarına sahip IMP3rove sistemine yönlendirileceksiniz

### IMP3rove sisteminin amacı

- İlk adım olarak, IMP3rove sistemine kayıt olmanız gerekmektedir.
- Firmanızın inovasyon yönetimi yetkinliği, Türkiye'den İnovaLİG katılımcıları ve Avrupa'dan benzer bir çalışmaları olan IMP3rove katılımcıları arasında değerlendirilecektir.
- **İnovaLİG programının tüm aşamaları gibi, online IMP3rove anket ve değerlendirme süreci de tamamen ücretsizdir.**
- Firmanızın Avrupa'daki konumunu görmek ve Avrupa'daki firmalarla kıyas analizi yapmak için IMP<sup>3</sup>rove sistemi araç olarak kullanılacaktır.
- İnovasyon anketini tamamladıktan sonra, size özel olarak hazırlanmış değerlendirme ve kıyas analizi raporuna sahip olacaksınız. Raporla inovasyon yetkinliklerinizi ve gelişme potansiyelinizi detaylı olarak görebileceksiniz. Bu rapor firmanıza özel olarak hazırlanıp sadece sizinle paylaşılacaktır.
- Destek almak için [info@inovalig.com](mailto:info@inovalig.com) adresinden bize ulaşabilirsiniz. Anket sürecinde lütfen '**Bağımsız Değerlendirme**' seçeneğini kullanınız. Yalnızca bağımsız değerlendirmeler kabul edilecek ve bu şekilde, İnovaLİG programında her katılımcı eşit ve adil olarak değerlendirilecektir.
- IMP3rove değerlendirme sürecini tamamlayan ve raporunu bize ileten firmalara İnovaLİG programının sonraki değerlendirme aşamalarına geçmeye hak kazanacaktır.



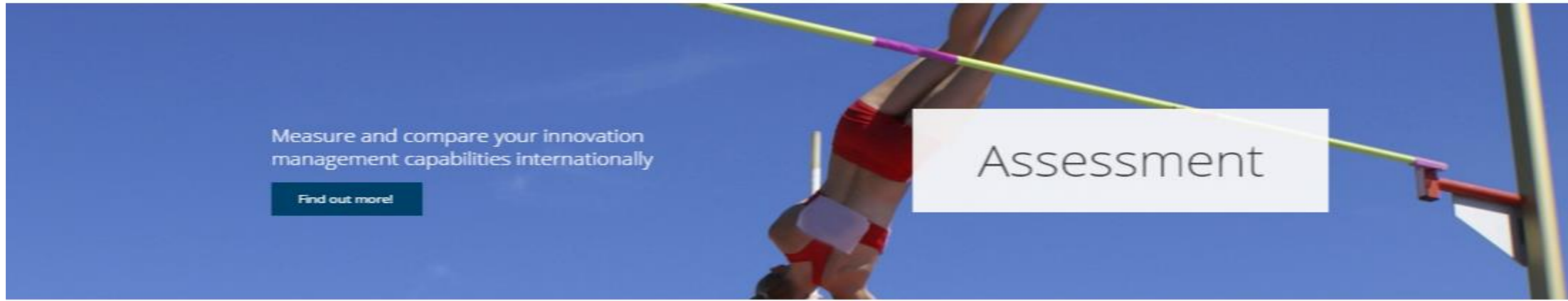
# 1) Sisteme Kayıt



**'Register here' linkine tıklayarak kayıt olabilirsiniz**



[About](#) [Services](#) [Shop](#) [IMP3rove Network](#) [Award](#) [Insights](#) [News](#) [Career](#)



<https://www.improve-innovation.eu/>

## Innovation Management

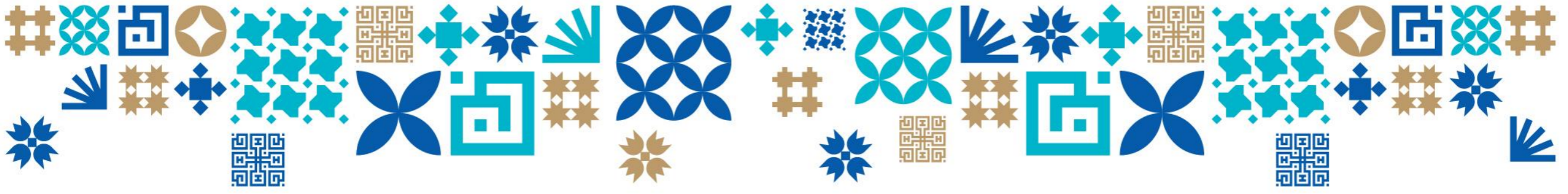
We, IMP3rove – European Innovation Management Academy, define Innovation as the successful exploitation of a new product, service, process, organisation or new business model which is new to a company, new to a market, or new to the world. Our daily work is based on the conviction that innovation is manageable rather than a result of purely accidental circumstances. Our experiences with clients – may those be private or public organisations – confirm that the alignment and proper management of innovation strategy, innovation organization and culture, innovation processes and enabling factors significantly enhance innovation results.

[Read more](#)

**Turkey**

Discover  
the potential





## İlk seçeneği işaretleyin ve anket süreciyle ilgilenecek kişinin e-posta adresini girin



[About](#) [Services](#) [Shop](#) [IMP3rove Network](#) [Award](#) [Insights](#) [News](#) [Career](#)

Bireysel kayıt

IMP3rove online değerlendirmesine kaydolmak için lütfen formu tamamlayınız.

Davetli çeşidi \*

- Eğer bir firma iseniz ve organizasyonunuzun inovasyon yönetim performansını ve rekabet gücünü değerlendirmek için IMP3rove hizmetlerinden yararlanmak istiyorsanız
- Eğer IMP3rove danışmanlık iletişim ağının bir parçası olmak isteyen bir danışman iseniz
- Eğer aracı iseniz ve IMP3rove hizmetlerini müşterileriniz ve ağıңызda bulunan şirketleri geliştirmek için kullanmak istiyorsanız
- Eğer finansal bir oyuncusanız ve yatırım kararları için IMP3rove hizmetlerinden yararlanmak istiyorsanız

E-posta \*

"E-posta adresi"

Kaydol

**Turkey**  
Discover  
the potential

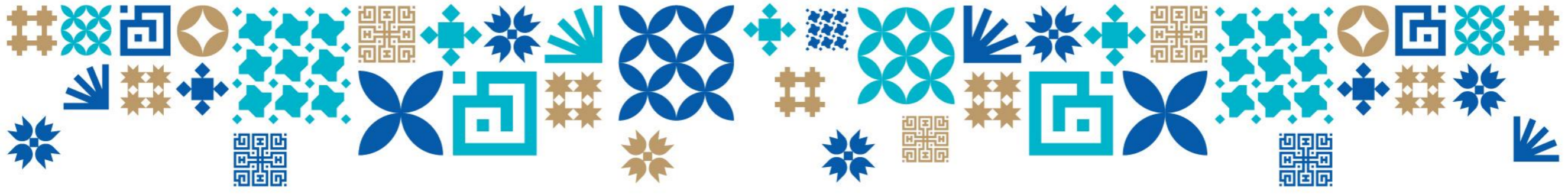
**TİM** TÜRKİYE  
İHRACATÇILAR  
MECLİSİ

Lütfen İnovalig kaydında kullandığınız e-posta adresi ile aynı e-postayı girin.  
Farklı bir e posta adresi kullanmanız gerekiyorsa, bizimle iletişime geçin

Q Dil [Login](#) [Register here](#)

Almanca  
Arapça  
Çekçe  
Fransızca  
İngilizce  
İspanyolca  
İtalyanca  
Lehçe  
Macarca

**Türkçe**



## Sistemden gelen e-postadaki linke tıklayarak Improve'a kaydınızı tamamlayabilirsiniz

Sayın İlgili,

IMP<sup>3</sup>rove platformuna başarılı bir şekilde kaydoldunuz. Artık IMP<sup>3</sup>rove hizmetlerinden yararlanabilir ve IMP<sup>3</sup>rove Değerlendirme sürecine başlayabilirsiniz. Kişisel IMP<sup>3</sup>rove hesabınıza giriş yapmak için lütfen buraya <https://www.improve-innovation.eu/improve/Invitation/CheckInvitation.do?invitationCode=c3f51b019ed6575cc2b9f5655d85cef1> tıklayınız

Saygılarımızla,  
IMP<sup>3</sup>rove Global Koordinasyon Takımınız

Bu e-posta otomatik olarak oluşturulmuştur.

Turkey

Discover  
the potential

**TİM** TÜRKİYE  
İHRACATÇILAR  
MECLİSİ



Benim Kullanıcı Profilim

## Davet e-postasındaki linke tıklayarak gelen ekrandaki bilgileri doldurunuz

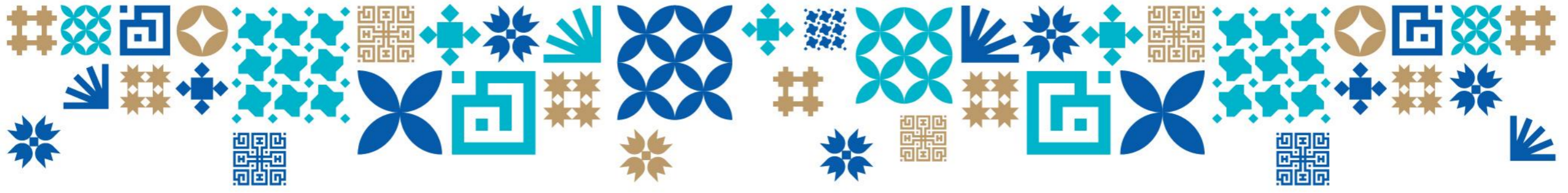
Lütfen aşağıda yer alan kayıt formunu doldurunuz ve "İlet"e basınız. Kişisel verileriniz kesinlikle gizli ve ankete verdiğiniz cevaplardan bağımsız tutulacaktır. Formu doldurduktan sonra organizasyonunuzun profilini tamamlamanızı sizden rica ediyoruz. Yıldız işareti (\*) ile belirlenen yerlerin doldurulması zorunludur.

<b>KİŞİSEL AYRINTILAR</b>		<b>IMP<sup>3</sup>ROVE'U NEREDEN DUYDUNUZ?</b>
<b>Hitap*</b>	<b>Ünvan</b>	<input type="text" value="Lütfen seçin"/>
<input type="text" value="Lütfen seçin"/>	<input type="text" value="Lütfen seçin"/>	<b>Eğer diğer ise, lütfen belirtiniz</b>
<b>Soyad*</b>	<b>İsim*</b>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	
<b>Soyad (Arapça dilinde ise)</b>	<b>Ad (Arapça dilinde ise)</b>	
<input type="text"/>	<input type="text"/>	
<b>Function in organisation*</b>	<b>Organizasyondaki pozisyon*</b>	
<input type="text" value="Lütfen seçin"/>	<input type="text" value="Lütfen seçin"/>	
<b>Telefon (ülke kodu dahil edilmiş)*</b>	<b>Faks</b>	
<input type="text"/>	<input type="text"/>	
<b>E-posta</b>	<b>Benimle LinkedIn'de iletişime geçin (ya da başka bir ağda)</b>	
<input type="text"/>	<input type="text" value="http://"/>	
		<b>ŞİFRE YÖNETİMİ</b>
		<b>Şifre*</b>
		<input type="text"/>
		<b>Şifrenizi tekrar giriniz*</b>
		<input type="text"/>
		<b>BÜLTEN</b>

Turkey

Discover  
the potential





Dil seçimi yapıldıktan sonra, anket ve rapor seçilen dilde hazırlanacaktır

**Konuşulan diller\***

- Malta Dili
- Portekizce
- Romence
- Slovakça
- Slovence
- Türkçe
- Yunanca

**Tercih edilen dil\***

Türkçe

Evet  Hayır

Eğer evet ise, lütfen hangi konuların sizinle daha çok ilgili olduğu belirtiniz

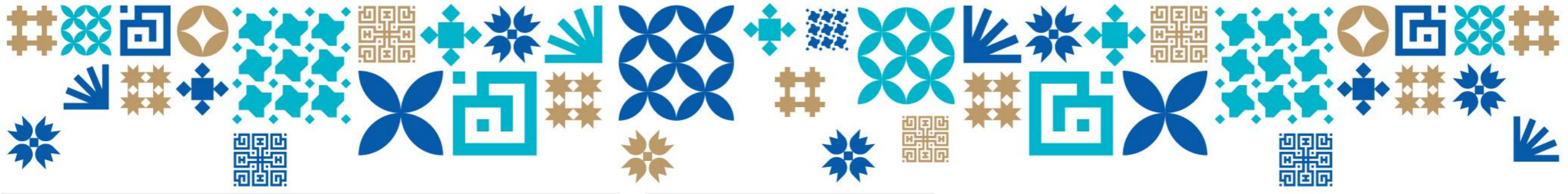
**İNOVASYON YÖNETİMİ HEDEFLERİ\***

(İnovasyon Yönetimi aktivitelerinizin amacını en iyi hangi seçenek açıklamaktadır?)

- Biz genellikle olağan düzeni çok değiştirmeyen ve dramatik olmayan, fakat rekabet ortamında değişiklikler sağlayan iş modeli veya teknoloji (ürünler, hizmetler ve süreçler) değişiklikleri yapmayı tercih ediyoruz.
- Büyük adımlar atmıyoruz, ancak mevcut ürünler, süreçler, hizmetler ya da iş modelleri üzerinde değer eklemek için küçük değişiklikler yapma arayışındayız.
- Rekabet ortamını temelden değiştirmek için iş modelinde, ürünlerde **ve** organizasyonun hizmet ve süreçlerinde önemli dönüşümler yapacak radikal inovasyon için çalışıyoruz (radikal inovasyon - çığır açan inovasyon: pazar için temel olarak yeni olan inovasyon)

Sıradaki





**Organizasyon\***

**Firma Adı (Arapça dilinde ise)**

**Web sayfası**

**Şehir\***

**Sokak\***

**Telefon numarası\***

**Organizasyonun yaşı (yıl olarak)\***

**Organizasyon çeşitleri\***

Lütfen seçin

**Posta kodu\***

**Ülke\***

Lütfen seçin

**Faks numarası**

**Çalışan Sayısı\***

**Diğer iş çeşitleri**

**AKTİVİTE ALANLARI**

**Endüstri \***

Lütfen seçin

**Endüstri alt grubu \***

**Bir şirketin alt kuruluşu mu?**

Evet  Hayır

**Lütfen belirtiniz**

**Kurum tarafından kapsanan ülkeler?**

Afganistan

Almanya

Amerika Birleşik Devletleri

Andora

Angola

Antigua ve Barbuda

Arjantin

**ÖZEL ÜYELİK? ÖRNEĞİN ÜYESİ OLDUĞUNUZ**

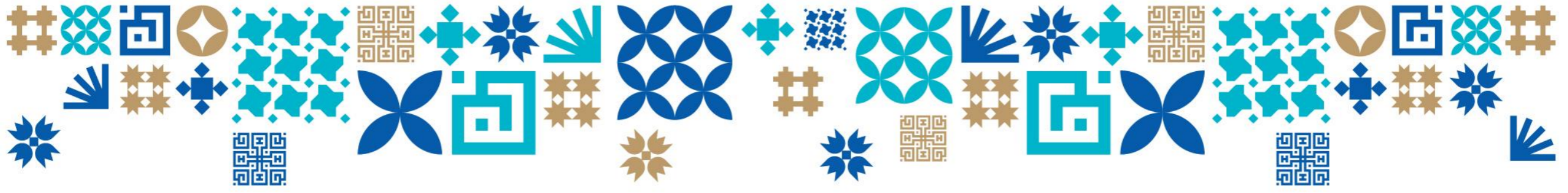
**Küme**

**Dernek**

**Diğerleri**

[Geri](#) [Sıradaki](#)

Organizasyon profili bölümünde istenilen bilgileri doldurduktan sonra diğer sayfaya geçebilirsiniz



Firma bilgilerinizi eksiksiz ve doğru bir şekilde girdikten sonra, kullanım koşullarını kabul etmeniz ve 'İlet' tuşuna basmanız gerekmektedir

Kullanım Koşulları ve Veri Koruma Şartları

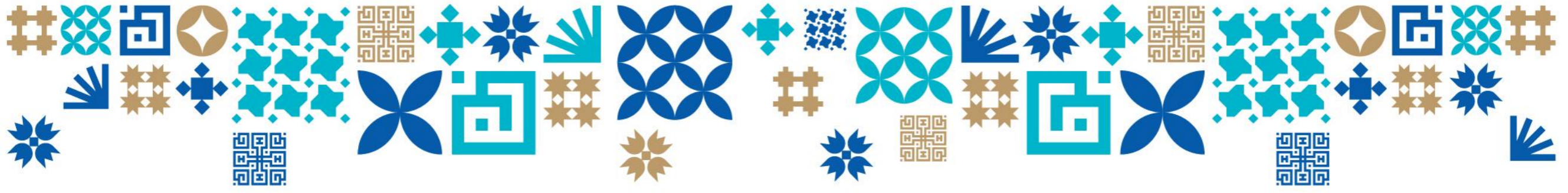
Lütfen kullanım şartlarını dikkatlice okuyunuz. "Kullanım şartları ve İnternet için veri koruma şartlarını kabul ediyorum"u seçerek koşulları kabul ediniz ve "İlet"e basınız.

Kullanım Şartları ve Veri Koruma Şartları

- Kullanım Şartları ve İnternet için veri koruma şartlarını kabul ediyorum  
 Kullanım şartları ve İnternet için veri koruma şartlarını KABUL ETMİYORUM

Bildirimi \*

Verdiğiniz bilgiler gizli tutulacaktır ve izniniz olmadan 3 şahıslar ile paylaşılmayacaktır



Tebrikler Improve platformuna başarıyla kayıt oldunuz.

[Login](#) [Register here](#)

Kayıt işleminiz başarılı oldu.

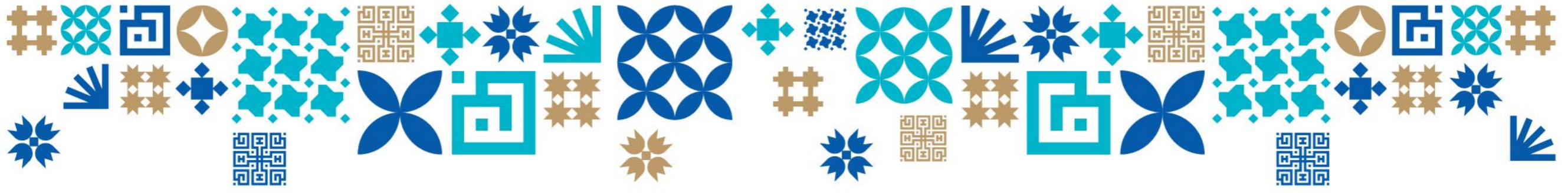
Email

Password

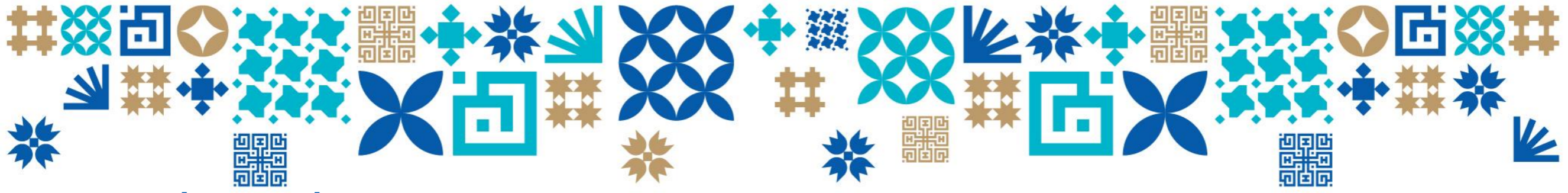
Log In

[Forgotten Password](#)

Oluşturduğunuz şifre ile e-posta adresiniz ile sisteme giriş yapabilir anketi doldurmaya dilediğiniz zaman başlayabilirsiniz.



## 2) Anket



## İnovaLİG programında yer alabilmeniz için **inovasyon yönetimi değerlendirilmesi** başlığından **bağımsız değerlendirmeyi başlat**'a tıklayarak ankete başlayabilirsiniz

**İnovasyon Yönetimi Değerlendirmesi**

IMP<sup>3</sup>rove İnovasyon Yönetimi Değerlendirmesi, dünya çapında katılan firmaların sağladığı ölçütlere kıyasla firmanızın inovasyon yönetimindeki mevcut performansının planlı bir değerlendirmesidir.

Sertifikalı bir IMP<sup>3</sup>rove Danışman desteği ile ilgileniyorsanız, **IMP<sup>3</sup>rove Danışmanı** seçerek, destekli değerlendirmeyi seçebilirsiniz.

Durum  0% Tamamlandı

**Bağımsız Değerlendirmeyi başlat**

**Digital Innovation Quotient**

IMP<sup>3</sup>rove Digital Innovation Quotient (DIQ), firmalarınızın dijital yenilikteki performansını, dünya genelinde firmalar tarafından belirlenen ölçütlere kıyasla yapılandırılmış bir değerlendirmedir. Anketi tamamladıktan ve ilettikten sonra, seçtiğiniz kıyaslama sınıfında firmanıza özel olarak hazırlanmış bir değerlendirme raporu talep edebilirsiniz.

*Değerlendirme İngilizcedir.*

Durum  0% Tamamlandı

**Bağımsız Değerlendirmeyi başlat**

**Yükleme alanı**

no reports available for download

**Kök/Neden Analizi**

Firmanızın İnovasyon Yönetimindeki güçlü yönlerinin ve zayıflıklarının temel nedenlerini daha iyi anlama şansını yakalayın. Kök/Neden Analizi kapsamında bu nedenleri belirleme

**Sürdürülebilirlik Odaklı İnovasyon Yönetimi**

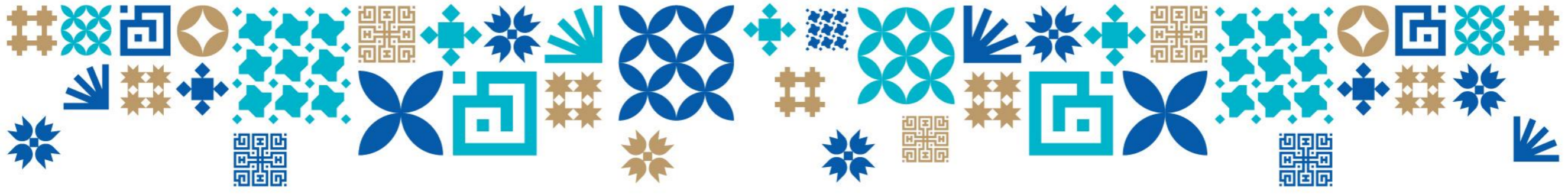
Ekonomik, ekolojik ve sosyal sürdürülebilirlik doğrultusunda İnovasyon Yönetimi kabiliyetlerinizi kontrol etme fırsatını yakalayınız. Sürdürülebilirlik Odaklı İnovasyon

**Sertifikasyon**

İnovasyon Yönetiminizin denetlenmesini ister misiniz? Deneyimli IMP<sup>3</sup>rove Denetmeninin hizmetlerinden faydalanın ve İnovasyon Yönetimi performansınızı etkili bir şekilde

**TURKEY**  
Discover the potential

**TİM** TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ



## Değerlendirmeye katılabilmek için 47 sorunun tamamını cevaplamalısınız

Açıklama	Durum	Yardım
<b>İnovasyon Stratejisi</b> İnovasyon Stratejinizin ne kadar iyi konumlandığını ve uygulamaya ne kadar hazır olduğunu keşfedin.	0 / 6	?
<b>İnovasyon Organizasyonu ve Kültürü</b> İnovasyon Kültürü ve Organizasyonunun pek çok boyutuna - firmanızın kültürel hazırlığı, motivasyonu ve fikir gelişimi için dış kaynaklarla olan bağlantıları - bakın. Gerçek varlıklarınızın nerede olduğunu ve nasıl geliştirebileceğinizi ortaya çıkarın.	0 / 7	?
<b>İnovasyon Yaşam Döngüsü Süreçleri</b> Fikir gelişimden inovasyonlarınızın lansmanına ve sürekli gelişimine kadar olan tüm İnovasyon Yaşam Döngüsü Süreci'ne göz atın. Üretken İnovasyon Yönetimi'nin fark yaratacağı ve kara geçme sürenizi hızlandıracağı bütün alanları fark edeceksiniz.	0 / 14	?
<b>Olanak Sağlayan Etmenler</b> Firmanızın inovasyon hedeflerine ulaşmak için bilgi birikimini, inovasyon projelerini, yetkinliklerini ve sistemlerini ne kadar iyi yönettiğini biliyor musunuz? Daha iyi değerlendirebileceğiniz mevcut pek çok kolaylaştırıcı etmen vardır.	0 / 9	?
<b>İnovasyon Sonuçları</b> IMP <sup>3</sup> rove net bir hedefe sahiptir: İnovasyon Yönetimi'ndeki başarılarınızı ve genel iş performansınızı artırmanıza destek olmak. İnovasyonlarınızın satışınıza ve karınıza yaptığı katkının şeffaflığı ilk önemli adımdır. Sadece değer büyümesi üzerine doğru veriyle kendinizi Büyüme Şampiyonları'yla kıyaslayabilirsiniz. Lütfen bu kısma başlarken son 4 yılın muhasebe verilerini yanınızda hazır bulundurunuz.	0 / 11	?

Anketi doldurma durumunuz: 0 %

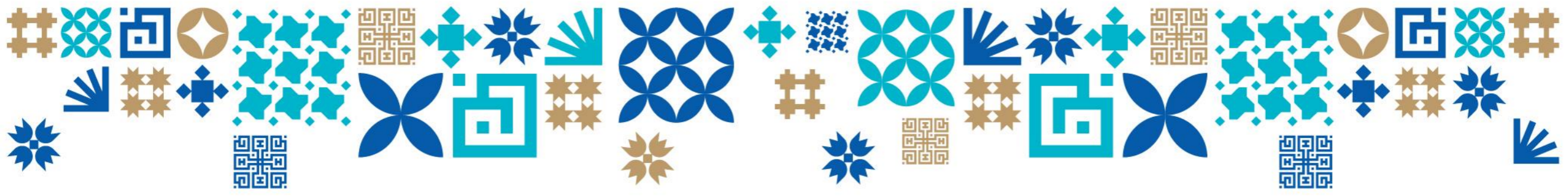
Ana sayfaya geri dön

Sıradaki soruya cevap ver

İncele



Anket sürecinizi buradan takip edebilir, istediğinizi değiştirebilir ve dilerseniz ara verip sonra devam edebilirsiniz



## Bağımsız değerlendirme(İnovaLİG) 5 alt inovasyon çeşidi içermektedir

Ürün İnovasyonu	Servis İnovasyonu	Süreç İnovasyonu	Organizasyonel İnovasyon	İş modeli İnovasyonu
<p>*Ürün üzerinde uygulanan değişiklikleri içerir</p> <p>*Müşterilerin birinci elden görmesi nedeniyle, en kolay fark edilen inovasyon çeşididir.</p>	<p>*Tamamen yeni bir servisin tanıtımını ya da firmanın pazarda sunduğu servis üzerinde yapılan değişiklikleri kapsamaktadır</p> <p>*Servis sektöründe hizmet veren firmalar için servis inovasyonları genellikle büyük öneme sahiptir.</p>	<p>*Firmanın temel süreç aşamalarında gerçekleştirdiği inovasyon çeşididir.</p> <p>*Genellikle bu süreçler müşterilere görünmez olup, ürünlerin ya da servislerin rekabetçi konumları için büyük önem taşır.</p>	<p>*Firmanın organizasyonel yapısında yapılan değişikliklerdir.</p> <p>*İşlevsel bir organizasyonun proje odaklı bir organizasyona dönüşümünü kapsamaktadır.</p>	<p>*Firmanın nasıl ürettiği, sattığı ve müşterilerine değerlerini nasıl ilettiğini tanımlar.</p> <p>*Temel dört alan iş modeli inovasyonun nasıl yola çıktığını göstermektedir: -Değer teklifleriniz, -Satış nedir, -Hangi hedef için nasıl üretildi ve satıldı, -Kime iletildi.</p>

Turkey

Discover  
the potential

**TİM** TÜRKİYE  
İHRACATÇILAR  
MECLİSİ



# İnovasyon dereceleri iki başlıkta incelenmektedir: radikal ve kademeli inovasyonlar

Inovasyon Yaşam Döngüsü Süreçleri - Radikal İnovasyon Projelerinin Başarı Oranı



Son 4 yıl içerisinde tamamen yeni ürün / hizmet / süreç / organizasyon veya iş modellerini geliştirmek için herhangi bir radikal inovasyon projesine başladınız mı? Bu projelerin kaç tanesi son 4 yıl içerisinde başarı göstermiştir?

Lütfen değinilen inovasyonun çeşidine göre sorunuza cevap veriniz. Eğer hizmet sektöründe iseniz, yalnızca hizmet inovasyonları için "Hizmet inovasyonları"nı hizmetinize atayın. Her hücreye veri girilmesi gerekmektedir. ".", "/" ya da "." gibi sembolleri kullanmayınız.

	Son 4 Yıl İçerisinde Başlatılan Radikal İnovasyon Projelerinin Sayısı	Son 4 Yıl İçindeki Başarılı Radikal İnovasyon Projelerinin (Başlayan Projeler İçinde) Sayısı
Ürün İnovasyonları	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Servis İnovasyonları	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Süreç İnovasyonları	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Organizasyonel İnovasyonlar	<input type="text"/>	<input type="text"/>
İş modeli İnovasyonları	<input type="text"/>	<input type="text"/>

Tamamen yeni ürün, servis, süreci organizasyon veya iş modelleri oluşturmaktadır

Inovasyon Yaşam Döngüsü Süreçleri - Kademeli İnovasyon Projelerinin Başarı Oranı



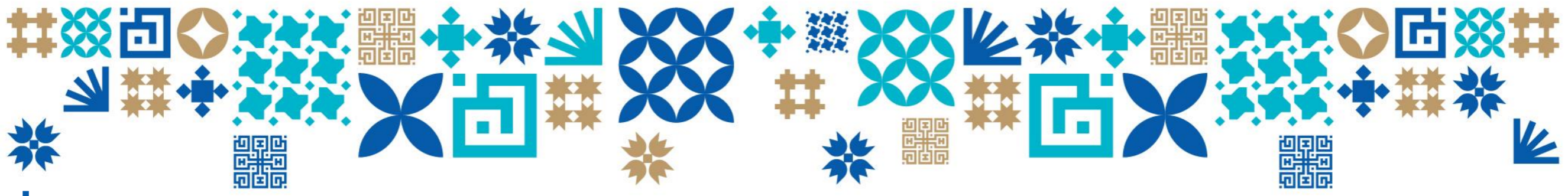
Son 4 yıl içinde mevcut ürünleri/hizmetleri/süreçleri/organizasyon ya da iş modellerini geliştirmek için hiç kademeli inovasyon projesi başlattınız mı? Son 4 yılda kaç adet başlattınız? Bu projelerin kaç tanesi son 4 yılda başarı (örn. kâra geçen) göstermiştir?

Lütfen hedeflenen ana inovasyon çeşidine göre cevabınızı belirtiniz. Eğer hizmet sektöründeyseniz, lütfen hizmet inovasyonlarınızı sadece "hizmet inovasyonlarına" atayınız. Her hücre için sayısal değer girmeniz gerekmektedir. ".", "/" ya da "." gibi semboller kullanmayınız.

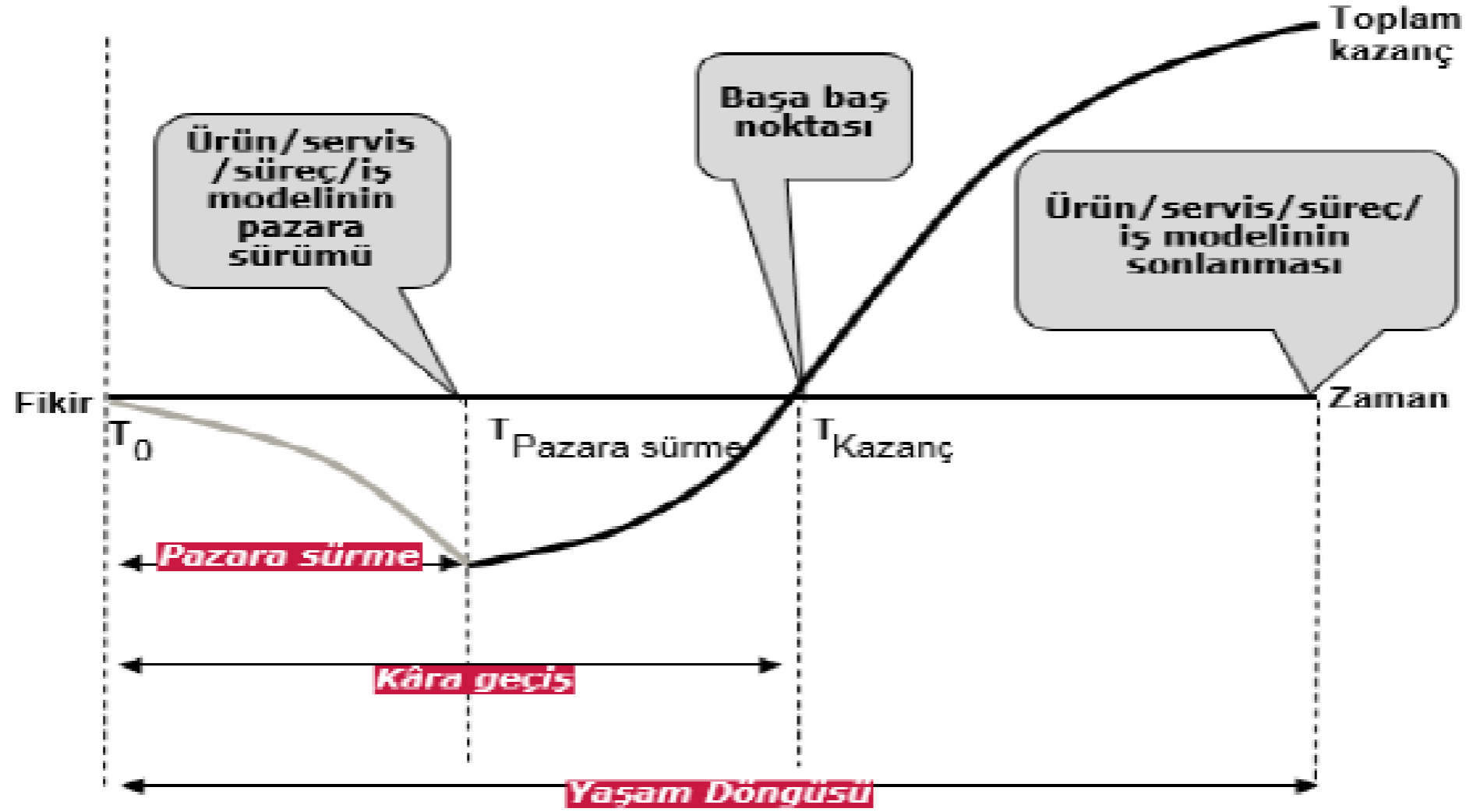
	Son 4 Yılda Başlanan Kademeli İnovasyon Projesi Sayısı	Son 4 Yıl İçinde Başarılı Olmuş Kademeli İnovasyon Projelerinin (Başlayan Projeler İçinde) Sayısı
Ürün İnovasyonları	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Servis İnovasyonları	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Süreç İnovasyonları	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Organizasyonel İnovasyonlar	<input type="text"/>	<input type="text"/>
İş modeli İnovasyonları	<input type="text"/>	<input type="text"/>

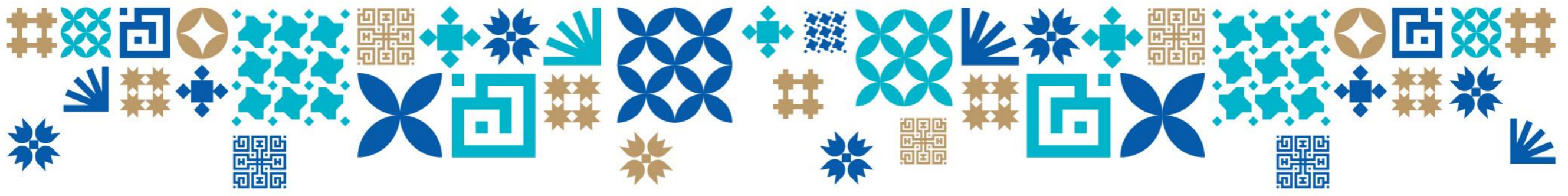
Mevcut olan ürün, servis, faaliyet ve iş modellerine küçük gelişmeler getirmektedir





İlgili sorularda süreç ve etkinliklerinizi değerlendirmede, buradaki inovasyon yaşam döngüsünden faydalanabilirsiniz





## Soruda verilmesi gereken faiz vergi öncesi kar (FVÖK) verisi için buradaki FVÖK hesaplama formülünü kullanabilirsiniz

İnovasyon Sonuçları - Faaliyet Kârı Artışı



What has your firm's operational profit data (EBIT) been over the last 4 years?

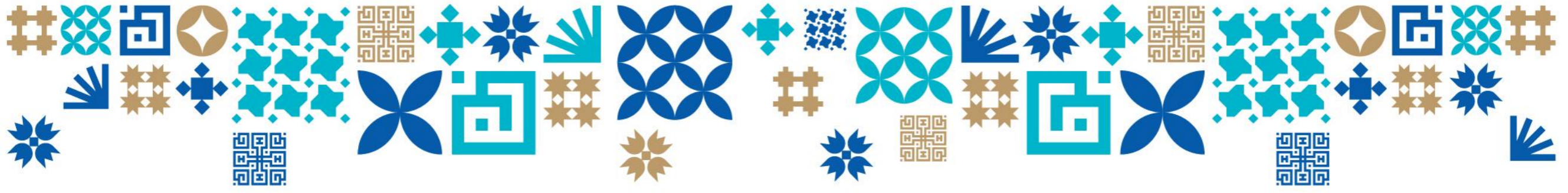
Enter data in thousands of Euros (where 1,000.00 represents one million Euro). Operational profit values should be less than income from sales values.

FVÖK= Faaliyet Geliri – Faaliyet Masrafları + Faaliyet Dışı Gelir

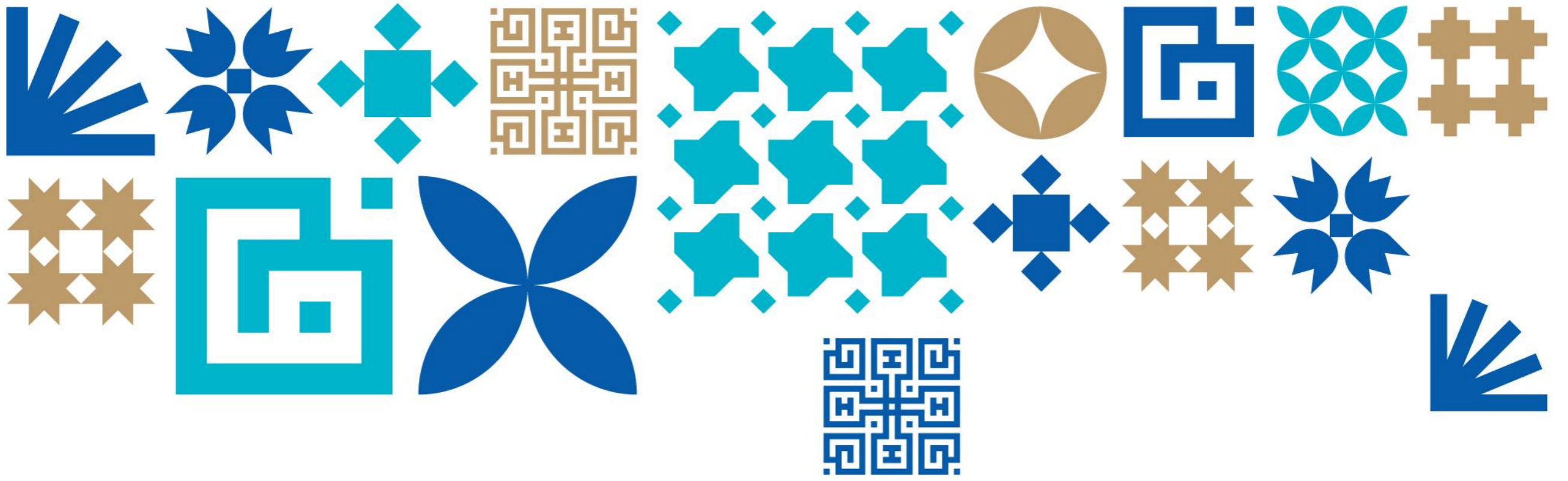
Faaliyet Kazancı= Faaliyet Geliri – Faaliyet Masrafları

	Geçen yıl	İki yıl önce	Üç yıl önce	Dört yıl önce
Faaliyet karı (FVÖK) (bin Avro bazında)	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Bu yıl için tahmin mümkün değildir	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Veri bin (1,000.00) avro şeklinde girilmelidir. Örneğin 1,000.00 avro bir milyon avroya denk gelmektedir



Anket kayıt ve anket süreciyle ilgili her türlü sorularınız için [info@inovalig.com](mailto:info@inovalig.com) adresinden ve **0212 454 06 18** numaralı telefondan ulaşabilirsiniz.



# İnovaLİG Türkiye'nin ilk inovasyon geliştirme programı

 [twitter.com/turkihracat](https://twitter.com/turkihracat)  
 [twitter.com/inovalig](https://twitter.com/inovalig)

 [facebook.com/IhracatcilarMeclisi](https://facebook.com/IhracatcilarMeclisi)  
[www.tim.org.tr](http://www.tim.org.tr)

  
Discover  
the potential

**TİM** TÜRKİYE  
İHRACATÇILAR  
MECLİSİ

**İN**  **VA**  
**LİG** / İnovasyon  
Liderleri